



# MATRICE DI KRALJIC

## *La gestione strategica degli approvvigionamenti*

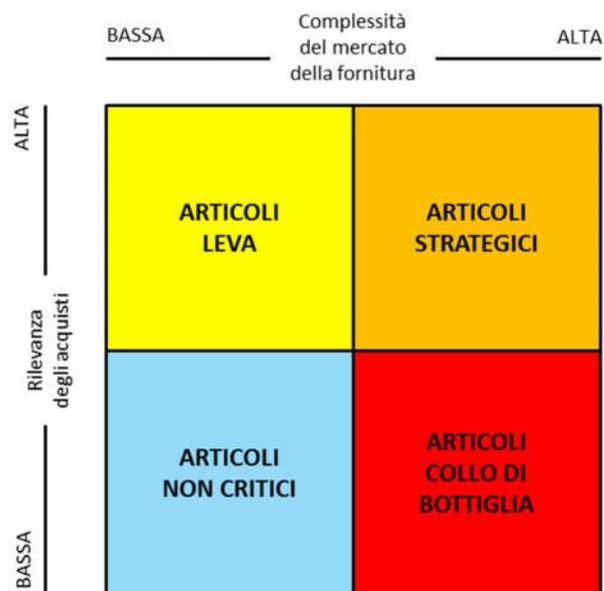
La gestione operativa dei materiali, ovvero l'insieme di tutte le attività costituenti il processo di approvvigionamento, ha un obiettivo preciso: garantire la disponibilità dei materiali necessari nelle quantità e nei tempi richiesti, coerentemente con quanto definito in fase di pianificazione.

L'importanza strategica di questo processo aziendale è pesantemente aumentata negli ultimi anni, soprattutto a causa dell'incremento della complessità legata ad alcuni fattori tra cui aumento della globalizzazione, crisi economica e riduzione del ciclo di vita dei prodotti: ciò ha reso necessario lo sviluppo e l'utilizzo di strumenti e logiche di gestione adeguati.

La matrice di Kraljic è uno strumento manageriale in grado di supportare la gestione degli approvvigionamenti e l'individuazione di diverse politiche di acquisto in funzione di due fattori:

- Complessità del mercato della fornitura, determinata dalla numerosità dei fornitori noti al cliente e da lui potenzialmente utilizzabili;
- Rilevanza degli acquisti, valutata in base a quanto una certa classe di materiali incide sul fatturato di acquisto complessivo.

Lo scopo di questo strumento è ottimizzare l'impiego delle risorse nel processo garantendo una fornitura soddisfacente in termini di tempi, costi e qualità, arrivando gradualmente a sviluppare e consolidare in azienda una gestione strategica degli acquisti.





### ARTICOLI STRATEGICI

Materiali rari e di grande valore approvvigionabili in mercati molto rischiosi, e quindi particolarmente critici per l'azienda: la strategia di acquisto in questi casi si basa sullo sviluppo di accordi di partnership con i fornitori.

A volte i prodotti posizionati all'interno di questo quadrante possono essere oggetto di valutazioni di "make or buy".

### ARTICOLI LEVA

Materiali che godono del cosiddetto "effetto leva", ovvero caratterizzati da un alto impatto economico sugli acquisti ma da una bassa complessità del mercato di fornitura: la strategia di acquisto in questi casi si basa sulla ricerca di una continua competizione tra le fonti alternative, resa possibile dalla posizione di forza dell'azienda.

### ARTICOLI NON CRITICI

Materiali caratterizzati da bassa rilevanza degli acquisti e bassa complessità del mercato di fornitura: la strategia di acquisto deve mirare alla ricerca della massima efficienza del processo.

### ARTICOLI COLLO DI BOTTIGLIA

Materiali caratterizzati da una bassa rilevanza degli acquisti ma da un'alta complessità del mercato di fornitura: la strategia di acquisto tende a creare rapporti di collaborazione di medio-lungo termine con i fornitori, portando spesso alla generazione di alti volumi di scorte.

