

LA CROSS ANALYSIS

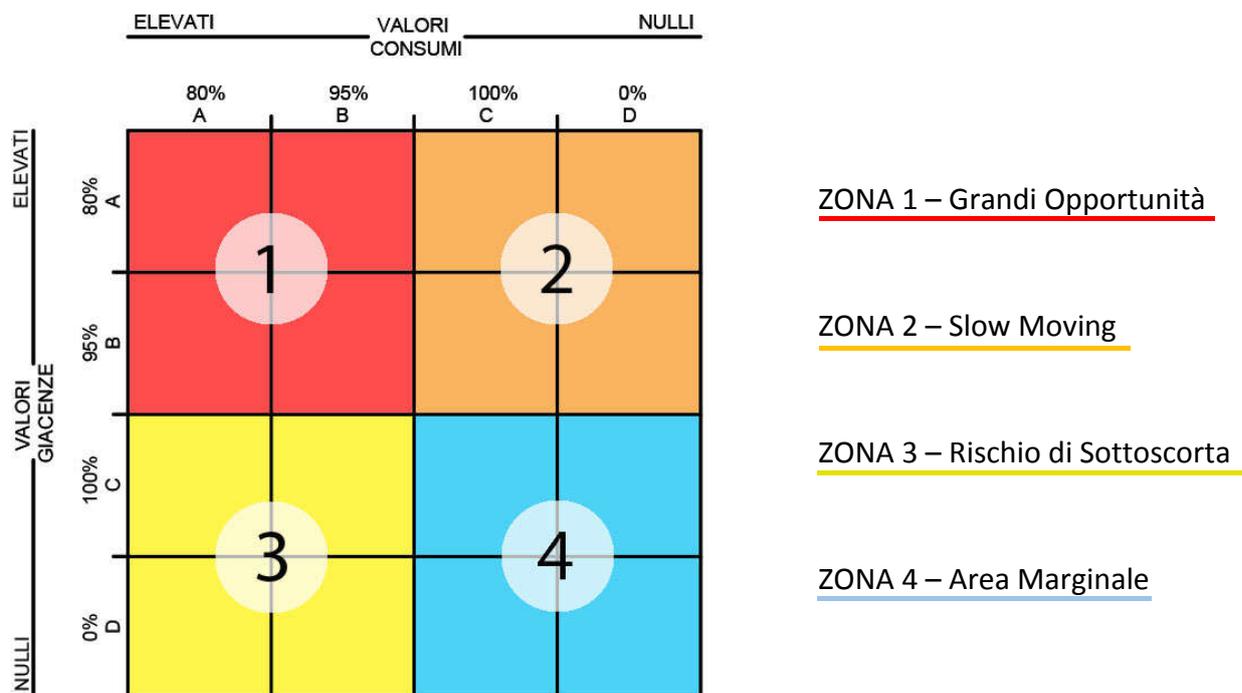
“L’80% degli effetti è determinato
dal 20% delle cause”

Vilfredo Pareto

La cross Analysis è uno strumento tanto potente quanto semplice per l’analisi della gestione delle scorte di magazzino. Esso permette infatti di ottenere i seguenti vantaggi:

- Focalizzare l’attenzione sulla gestione di quella minoranza di codici considerata critica, i cui miglioramenti hanno effetti economici immediati e sostanziali;
- Verificare l’adeguatezza della logica di gestione dei materiali;
- Evidenziare i codici dei materiali che presentano una limitata rotazione, i cosiddetti *slow moving*, ed i materiali fermi, denominati *no moving*.

La matrice ABCD, ovvero la classica rappresentazione grafica della Cross Analysis, si ottiene attraverso un modello operativo che distribuisce i codici all’interno dei vari quadranti incrociando per ogni articolo i rispettivi valori di giacenza e di consumo.





ZONA 1 – Grandi Opportunità

È l'area critica numero uno, dove sono catalogati tutti i codici di grande peso economico e di grande consumo, i cui eventuali miglioramenti di gestione possono avere enormi effetti migliorativi in termini logistici ed economici.

ZONA 2 – Slow Moving

È l'area dove sono classificati i codici ad elevato valore di giacenza ma limitatissimo livello di consumo. Sono i cosiddetti materiali slow moving.

Per questi materiali si rende necessaria una valutazione puntuale al fine di adottare, ove possibile, un modello di gestione a impegno e non più a scorta.

In questa zona possono anche essere presenti articoli obsoleti, che necessitano di immediato smaltimento.

ZONA 3 – Rischio di Sottoscorta

È un'area dove sono presenti articoli di basso valore economico ma elevato consumo.

Sono tutti articoli che presentano rischi di rottura di stock, per i quali l'analisi deve essere finalizzata alla valutazione della possibilità di adottare logiche di gestione integrata, attraverso strumenti di previsione dei consumi e coinvolgimento diretto dei fornitori nella gestione delle scorte.

ZONA 4 – Area Marginale

Rappresenta una classe composta da articoli a basso valore e bassi consumi.

In questa zona possono essere trovati i materiali che necessitano, ad eccezione di alcuni codici strategici, di una gestione ad impegno puro; tale gestione prevede l'acquisto del codice al momento del reale fabbisogno, poiché in questa area si trovano i materiali scarsamente utilizzati e ad elevato rischio di obsolescenza.

